Google, outil de veille et de recherche d'informations

2ème version, août 2006

Didier Heiderich

Photo : jianshuo

Vous pouvez librement distribuer ce document à condition d'en conserver l'intégralité et de citer la source « Magazine de la communication de crise et sensible – www.communication-sensible.com »

Publié par l'Observatoire International des Crises (OIC)
Magazine de la communication de crise et sensible I Publication
www.communication-sensible.com - © 2006 Tous droits réservés par les auteurs

Ce document n'est pas exhaustif, aussi nous vous conseillons de lire également :
http://www.google.fr/help/basics.html
Voici cependant quelques astuces qui pourront vous servir.

Recherches … différentes

En fonction de la version de Google, vous pouvez obtenir des résultats différents. C'est ainsi qu'**une recherche sur google.com ou google.ca (Canada) donnera des résultats complémentaires de google.fr…**

Vous pouvez effectuer une recherche depuis le surprenant :
www.google.com/ie

Rechercher uniquement dans le contenu d'un site web

Si un site web ne possède pas de moteur de recherche, réalisez une recherche uniquement sur un domaine, dans cette exemple vous obtiendrez uniquement les résultats du site web www.lemonde.fr :

Bannir un ou plusieurs mots clés parasites

Si une page de recherche est parasité par un mot clé, il suffit de le faire précéder de l'opérateur `-` pour le bannir…

Recherche de formats spécifiques de fichiers

Cette option très pratique vous permettra d'obtenir des résultats très probants en effectuant des recherches sur des fichiers de format WORD, PDF, EXCEL ou encore POWERPOINT

Résultat :

[PDF] Plan media de **crise**
Format de fichier: PDF/Adobe Acrobat - Version HTML
Une des clés de la **communication de crise**. est le recueil d'informations valides et ceci avant tous les autres. Etre le. premier à posséder les informations ...
www.**communication**-sensible.com/download/cccdossier2.pdf - Pages similaires

[PDF] **Crise**, 10 00
Format de fichier: PDF/Adobe Acrobat - Version HTML
La **communication de crise** atteint ses limites face à l'ampleur de certai- ... La **communication de crise** est tangente aux frontières de la déontologie. ...
www.**communication**-sensible.com/download/cccdossier1.pdf - Pages similaires

[PDF] Management de l'imprsible
Format de fichier: PDF/Adobe Acrobat - Version HTML
communication de crise. Or, le pire intervient lorsque des facteurs inattendus deviennent déterminants. Si l'imprévisible ne peut être identifié, ...

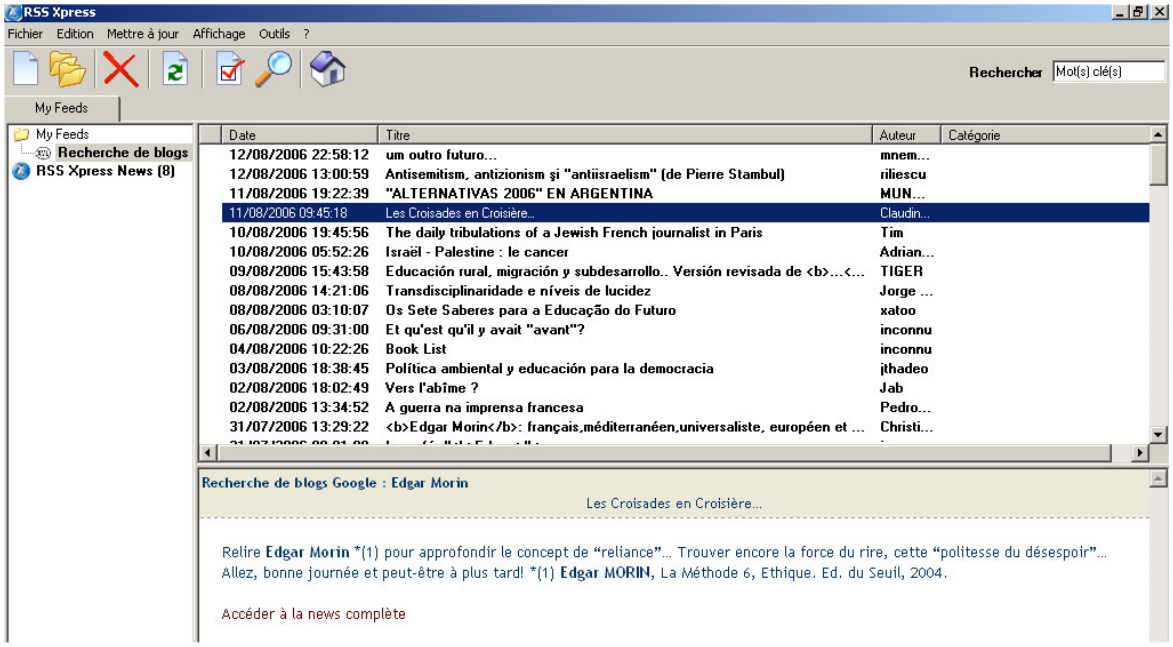
Recherche sur les blogs

Google a investi les blogs et a créé un moteur de recherche spécifique.

http://www.google.fr/blogsearch?hl=fr

Notez les options :

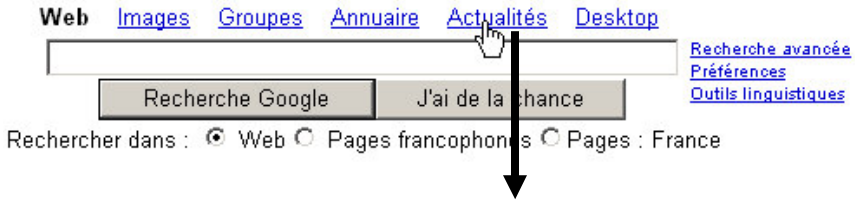
- Choix de la date de publication
- Tri par pertinence ou par date.
- Possibilité de créer un flux RSS qui peut être lu par un logiciel spécifique comme RSS Xpress sans passer par le navigateur web :



Recherche dans l'actualité et veille sur les news

Aperçu de l'actualité

Un simple clic sur « Actualité » vous donne un aperçu des news issue de 500 sources d'informations, dont le Magazine de la Communication de crise et sensible.

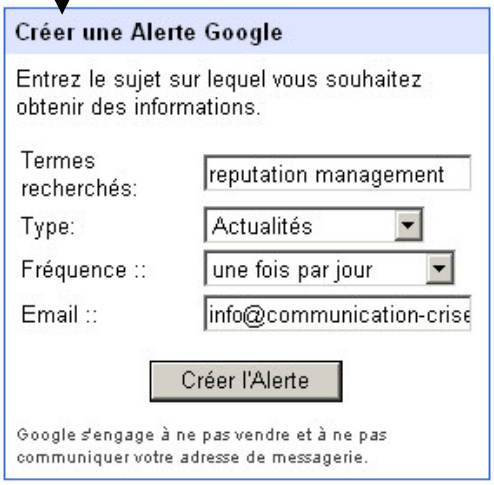


Recherche dans l'actualité

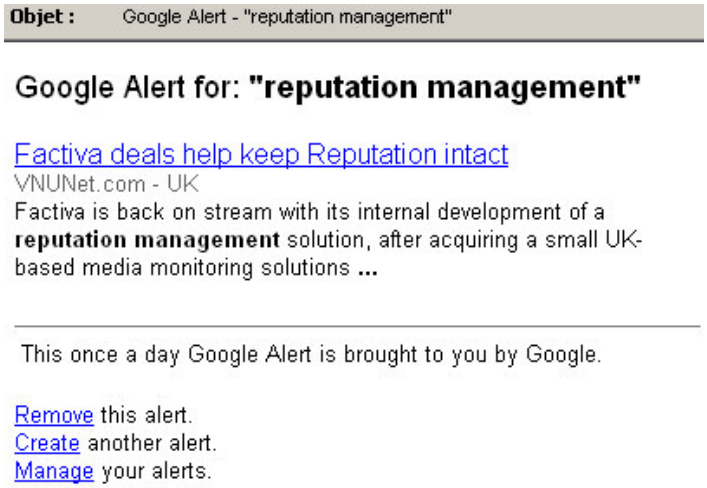
La barre de recherche permet de rechercher dans les 500 sources d'information (Le Monde, Categorynet, InternetActu, etc.) mises à jour en permanence.

Veille sur les news et les nouvelles pages web

Google News permet de recevoir des alertes sur l'actualité à partir de mots clés :



Et vous recevez un email d'alerte automatiquement lorsque les mots clés apparaissent dans l'actualité.



Vous pouvez également par le même formulaire réaliser une veille sur les nouveaux liens (nouvelles pages web et documents) pour des mots clés.

Outils à installer sur un PC

La « Toolbar » : barre d'outil pour votre navigateur

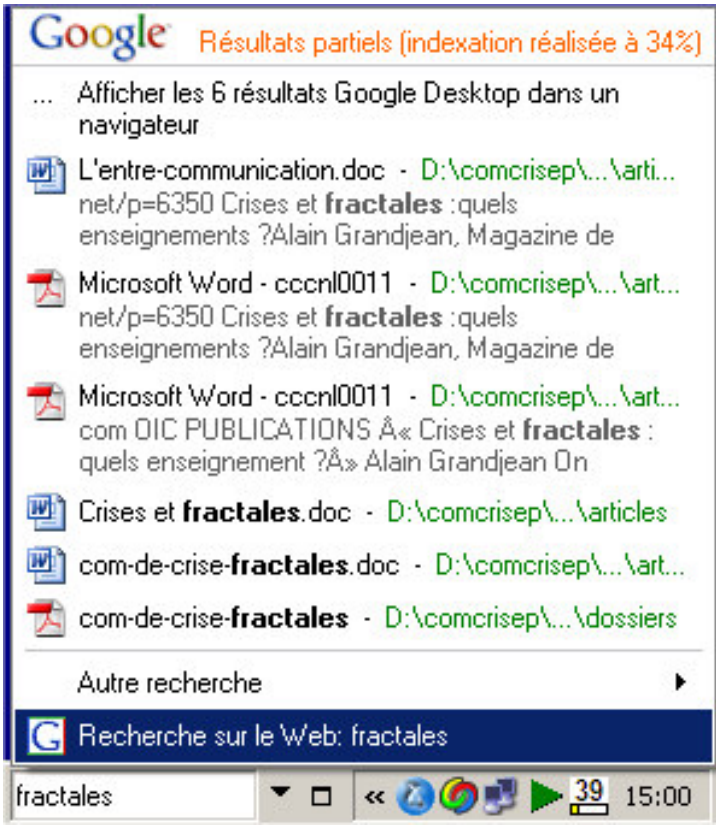
Nécessite Microsoft Windows 95/98/ME/NT/2000/XP et Microsoft Internet Explorer 5.0+

Après installation de la toolbar de Google, vous pouvez effectuer des recherches, bloquer les « popups » gênantes, vérifier l'orthographe de votre recherche, traduire une page et connaître grâce à « PageRank » la pertinence du site sur lequel vous êtes.
http://toolbar.google.com

Avec l'activation de l'option "Word translator", le passage de la souris sur un mot affiche une bulle avec sa traduction.

« Google Desktop Search » : moteur de recherche interne de votre PC

Nécessite Microsoft Windows 95/98/ME/NT/2000/XP et Microsoft Internet Explorer 5.0+



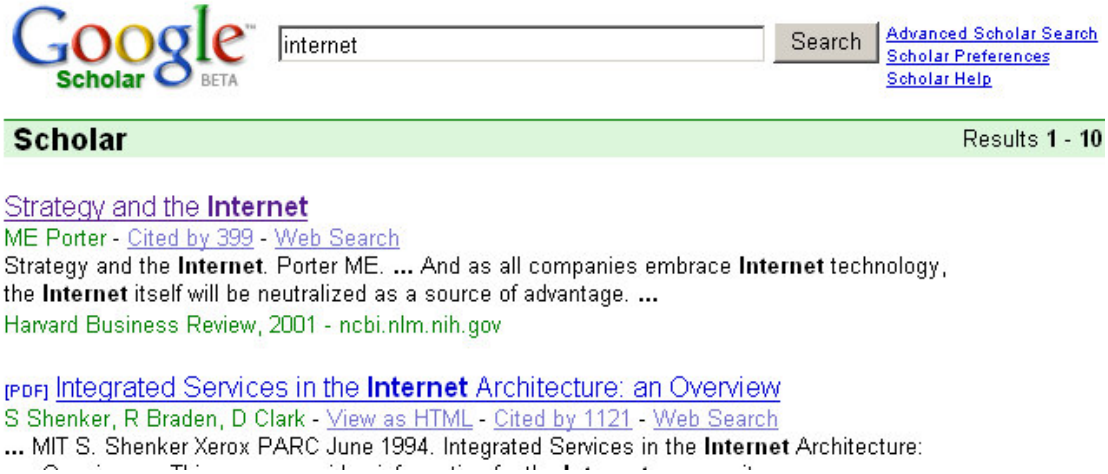
Google Desktop search index entièrement les données de votre PC à l'installation puis au fur et à mesure et permet de réaliser des recherches ultrarapides dans l'ensemble de vos données avec un « cache » c'est-à-dire la mémoire de vos données… y compris de données effacées : pratique et dangereux à la fois…)

Ultra rapide, elle vous permet de faire des recherches **sur les documents de votre ordinateur ou le réseau de votre entreprise**.
http://desktop.google.com/fr/

Vous pourrez cependant supprimer les fichiers gênants ou inutiles du cache de Google desktop :

Outils de recherche spécifiques

Google Scholar (érudits), moteur de recherche d'articles, livres et publications scientifiques (uniquement en anglais).



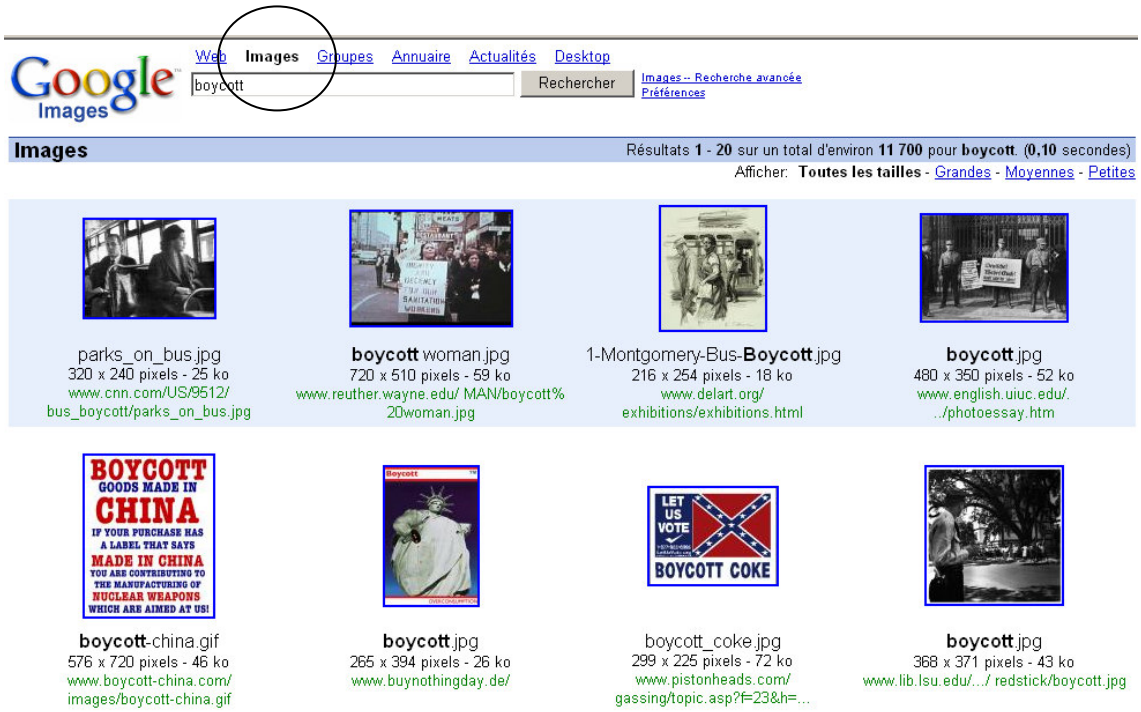
http://scholar.google.com

Recherches thématiques

http://www.google.com/options/specialsearches.html

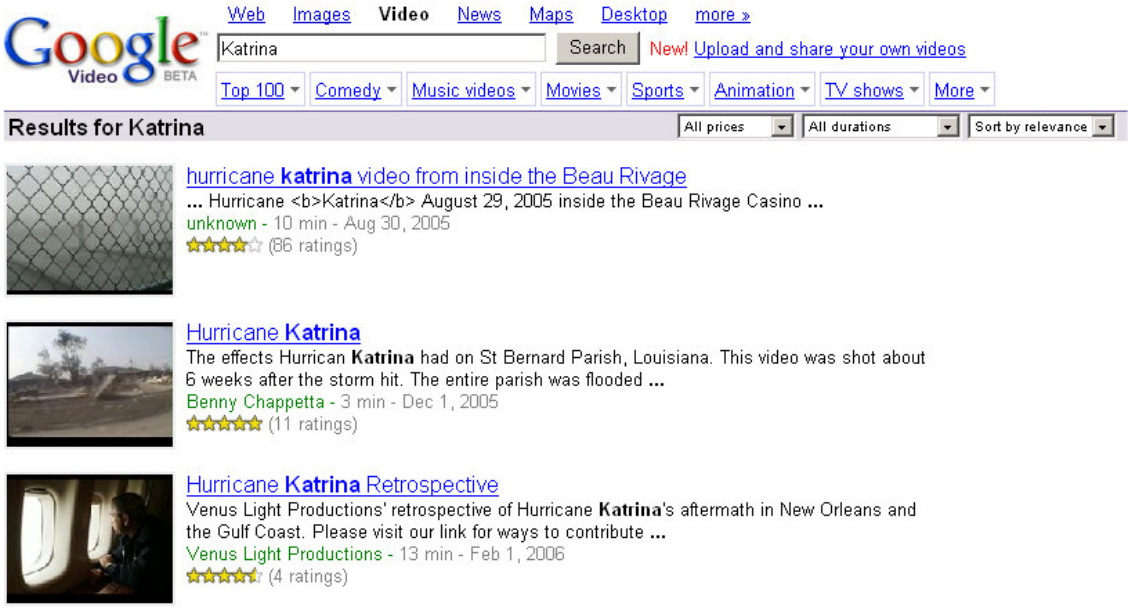
Rechercher dans un groupe de discussion

Rechercher des images

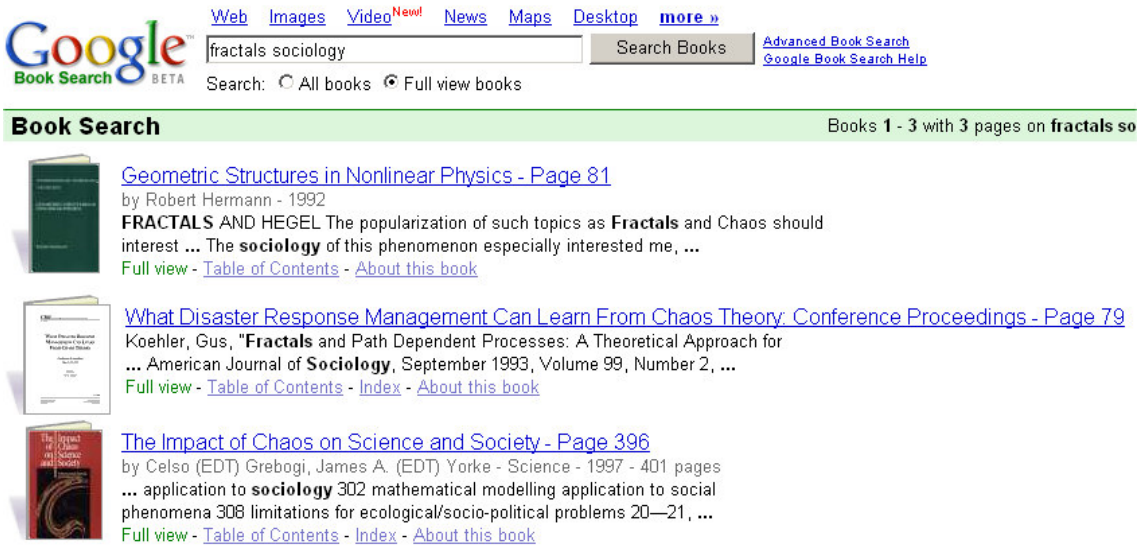


Recherche de vidéos (programmes TV en ligne - uniquement aux USA)

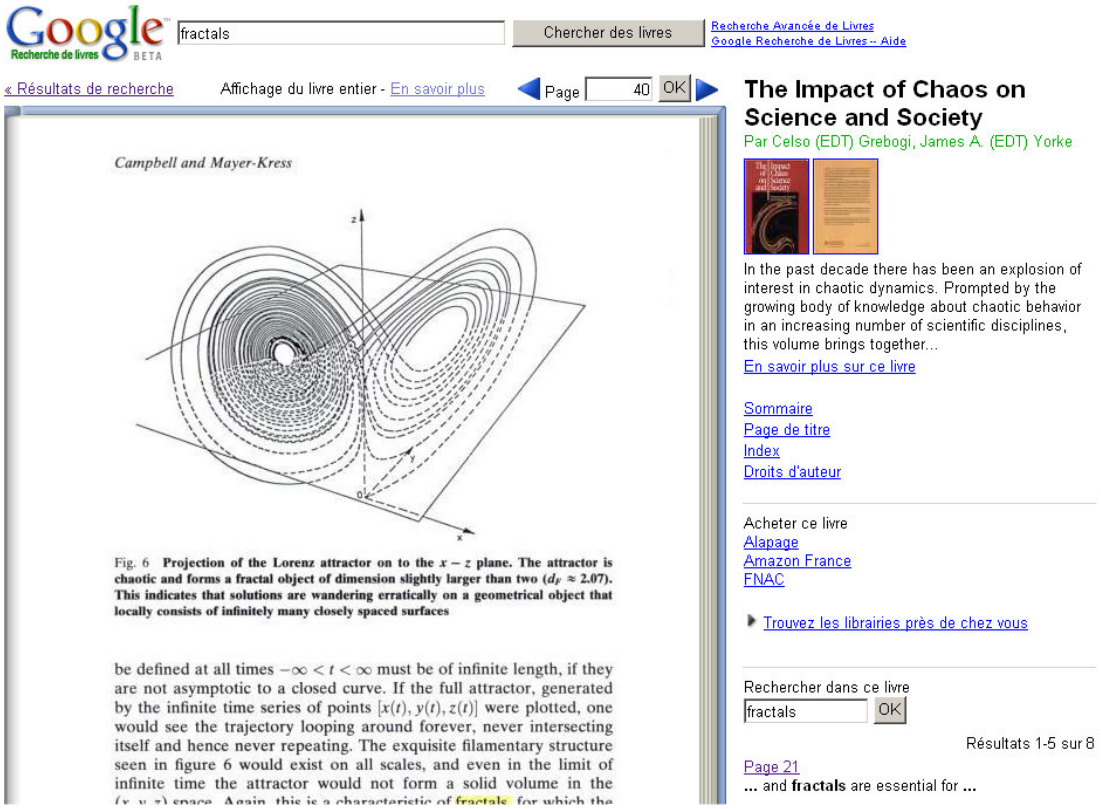
http://video.google.com/ ou en français http://video.google.fr/



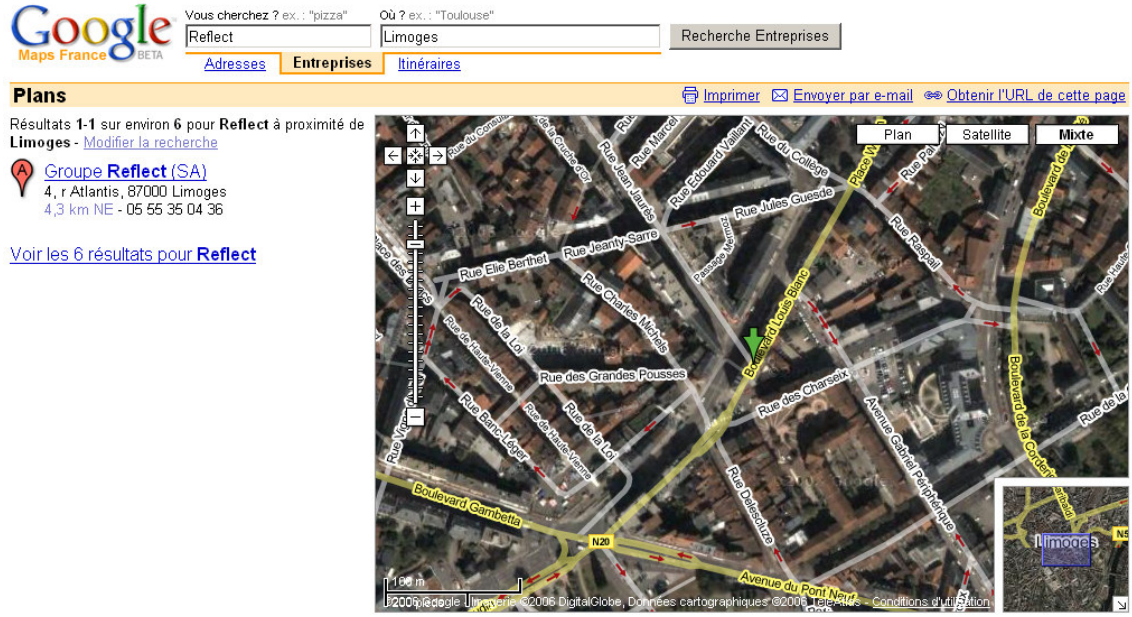
Le projet pharaonique de Google : la numérisation de millions de livres http://books.google.com/



Ou en français (très limité) : http://books.google.fr/

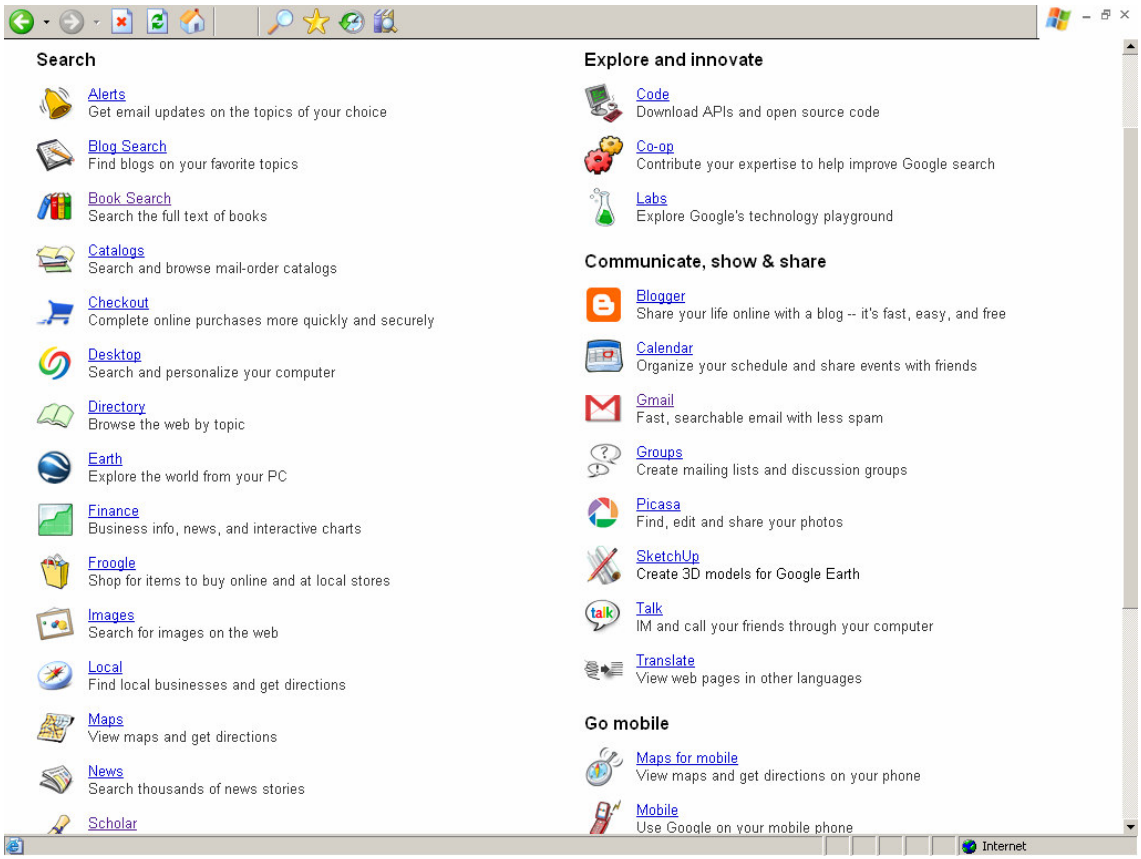


Google maps… cartes et vues aériennes : recherche d'entreprises ou de commerces : http://maps.google.fr/



Liste des outils de Google

http://www.google.com/options/index.html



Google inside

Google Zeitgeist – Les mots clés les plus recherchés

http://www.google.fr/intl/fr/press/zeitgeist.html

Recherches populaires 2004	Recherches d'actualités populaires - 2004	Marques populaires 2004
1. pages jaunes	1. messier	1. tf1
2. sncf	2. bertrand cantat	2. meetic
3. france	3. raffarin	3. orange
4. anpe	4. maroc	4. sfr
5. mappy	5. alstom	5. air france
6. fnac	6. psg	
7. ebay	7. bush	
8. meteo	8. pollution	
9. humour	9. sarkozy	
10. britney spears	10. irak	

Centre presse de Google

Google™ Centre de presse

http://www.google.fr/intl/fr/press/index.html (FR)

http://googlepress.blogspot.com/ (EN)

La version U.S du centre de presse est largement plus à jour que la version francophone.

News from Google

Site Feed

** Press releases*

August 9, 2006
Summer Searches Vary Extremely In The Weekly Google Zeitgeist

Google Book Search and UC Library Partnership

August 7, 2006
Fox Interactive Media Enters Into Landmark Agreement with Google Inc.*

Google and Viacom's MTV Networks to Test New Online Video Distribution Model*

August 2, 2006
XM Satellite Radio and Google Deliver Targeted Advertising to Satellite Radio Listeners*

Plus loin avec Google…

Pour connaître le fonctionnement interne de Google :
http://labs.google.com/papers.html

Google API : le Kit pour les développeurs informatiques :
http://www.google.com/apis/

Google Open Source :
http://code.google.com/

A DECOUVRIR…

A télécharger gratuitement : magazines, dossiers, articles sur la communication de crise et sensible, la communication stratégique, les cybercrises et le management

www.communication-sensible.com