

**Appel à contribution**

# **GESTION DE CRISE : 20 ANS APRÈS, BILAN ET PERSPECTIVES**

**Numéro spécial du Magazine de la communication de crise et sensibles  
pour les 20 ans de l'Observatoire International des Crises**

**Parution fin décembre 2020**



## **Gestion de crise : 20 ans après, bilan et perspectives**

***Numéro spécial du Magazine de la communication de crise et sensibles pour les 20 ans de l'Observatoire International des Crises***

**Parution fin décembre 2020**

Il y a 20 ans, en décembre 2000, naissait l'Observatoire International des Crises (OIC) et sa revue le « Magazine de la communication de crise et sensible ». Un des objectifs de l'OIC est de recueillir les informations et pratiques sur les stratégies de gestion des crises, de communication de crise et leurs sujets connexes.

En 20 ans l'OIC a publié plus de 330 articles et plus de 40 magazines (numéros et numéros spéciaux). En moyenne, un numéro du magazine est téléchargé 13 000 fois dans une année et pour les numéros spéciaux plus de 25 000 fois.

En 20 ans le monde a fortement évolué, la gestion de crise s'est démocratisée pour entrer dans les systèmes managériaux, la communication de crise est massivement enseignée et fait l'objet de multiples commentaires sur les chaînes d'information continue ou encore les réseaux sociaux.

En 20 ans, le monde a fortement muté, les crises systémiques se sont multipliées (économiques, sécuritaires, sanitaires, industrielles, écologiques, etc.), provoquant des chocs de plus en plus violents, de plus en plus surprenants et déroutants. En 20 ans, les

tensions dans la société sont devenues de plus en plus vives et la perte de confiance envers les institutions s'est généralisée au profit de l'explosion de « fake news ».

Malgré ces mutations, les méthodes et techniques de gestion et de communication de crise semblent être restées figées sur les modèles déjà décrits en 2000, malgré les bouleversements sociétaux et une littérature abondante qui prône un changement de paradigme managérial.

### **Propositions d'axes pour les articles (non limitatif) :**

- A la lumière des crises survenues ces 20 dernières années, pouvons-nous donner une définition de ce qu'est une crise et finalement en déterminer les caractéristiques ?
- Sommes-nous en capacité de réellement se préparer à gérer les crises futures ?
- Est-ce que les cellules de crise, fondées sur le modèle de la gestion de l'urgence ont rempli leur rôle ou doivent-elles évoluer vers une conception qui favorise l'intelligence collective ?
- La décision en situation de crise peut-elle faire l'objet d'un modèle face à la complexité, l'incertitude et la pression d'une crise ?
- Les principes de communication de crise ont-ils évolué ces 20 dernières années ou se sont-ils simplement adaptés à une pression médiatique (dont les réseaux sociaux) plus importante ?
- Comment la communication de crise devrait évoluer dans un monde fait d'affrontements et de « fake news » dans lequel la science est devenue une opinion comme une autre ?
- La communication de crise est-elle tout simplement devenue un impossible dès que des logiques d'opinion s'affrontent ?

**Pour nous envoyer vos contributions, écrivez à [info@communication-sensible.com](mailto:info@communication-sensible.com)**

### **Indications pour les auteurs :**

Les articles n'ont pas pour objet de réaliser de la publicité mais d'apporter un regard aiguisé sur les problématiques de communication de crise et sensible et de gestion des crises. Nous pouvons accepter un article d'étudiant et refuser un article d'une personnalité si sa production ne répond pas aux critères du comité de lecture.

Le français, tout comme l'orthographe doivent être irréprochables.

Nous refusons les articles préalablement publiés, notamment sur des blogs.

Les auteurs s'engagent à respecter les droits intellectuels et aucun plagiat ne sera toléré. En revanche les citations sont possibles à condition de fournir les références dans le texte et en note de bas de page.

Les auteurs cèdent les droits de publication de leurs articles à l'association Observatoire International des Crises.

**Les communications sont à présenter sous la forme habituelle d'un texte entre 3 pages minimum et 10 pages maximum, figures et références comprises :**

- Times New Roman 12
- Interligne 1,5 et marges 2,5.
- Titres des parties : trois niveaux maximum à numéroter : 1. (Gras et Majuscule) ; 1.1 (Gras) et 1.1.1 (Gras).
- Inclure toutes les références bibliographiques en fin de document.
- Inclure une courte biographie de(s) auteur(es)
- Le papier comprendra le titre de la communication et les coordonnées du (des) auteur(s) sur une page de garde, le résumé et mots clés sans le(s) auteur(s) sur une deuxième page.

#### **Calendrier :**

- 20 novembre 2020 : date d'envoi de votre papier intégral
- 1er décembre 2020 : réponse aux auteurs des communications proposées
- 15 décembre 2020 : date limite de réception des contributions modifiées
- Publication en fin d'année 2020 ou début 2021.